



PRESS KIT / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Δέκα υπηρεσίες. Μία κατεύθυνση.

Η ψηφιακή σας παρουσία, με μία μόνο στάση.

**Η ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Στρατηγική πρώτα. Υπηρεσίες μετά.

Η Digital Media Boutique δημιουργήθηκε για να αντιμετωπίζει την ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης ως σύνολο. Στρατηγική, περιεχόμενο, εικόνα, διαφήμιση, social media και website επηρεάζουν το ένα το άλλο. Όταν σχεδιάζονται χωριστά, είναι εύκολο να γίνουν πολλές ενέργειες χωρίς κοινή κατεύθυνση. Η δική μας δουλειά αρχίζει από την κατανόηση του στόχου και της υπάρχουσας κατάστασης και συνεχίζεται με την επιλογή όσων πραγματικά χρειάζονται.

Η εταιρεία δημιουργήθηκε και συντονίζεται από τον Νικόλαο Μπόγιογλου, σύμβουλο ψηφιακών και κοινωνικών μέσων με περισσότερα από 15 χρόνια εμπειρίας. Η boutique προσέγγιση σημαίνει προσωπική συνεργασία, ένα κεντρικό σημείο επικοινωνίας και συνολική εικόνα του brand. Οι δέκα υπηρεσίες που ακολουθούν δεν αποτελούν υποχρεωτικό πακέτο. Μια επιχείρηση μπορεί να χρειάζεται μία στοχευμένη παρέμβαση, συνδυασμό υπηρεσιών ή ένα ολοκληρωμένο πλάνο. Η επιλογή προκύπτει από τη συζήτηση και τον πραγματικό σκοπό της συνεργασίας.

Μπορεί να χρειάζεστε μία υπηρεσία. Μπορεί να χρειάζεστε συνδυασμό. Η απόφαση ξεκινά από αυτό που θέλετε πραγματικά να πετύχετε.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01	Strategy	03	02	Account Management	04
03	Advertising	05	04	Content	06
05	Audio	07	06	Visual	08
07	Social Media	09	08	Websites & E-shops	10
09	Search Engine Optimization	11	10	Print Design	12



01 Strategy

Η κατεύθυνση που δίνει λόγο ύπαρξης σε κάθε ψηφιακή ενέργεια.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Πριν αποφασίσουμε τι θα δημοσιεύσουμε, πού θα διαφημιστούμε ή αν χρειαζόμαστε νέο website, εξετάζουμε τι επιδιώκει η επιχείρηση. Θέλει να γίνει γνωστή σε νέο κοινό; Να εξηγεί καλύτερα τις υπηρεσίες της; Να ενισχύσει τις πωλήσεις της ή να οργανώσει μια παρουσία που έχει αναπτυχθεί αποσπασματικά; Διαφορετικοί στόχοι οδηγούν σε διαφορετικές προτεραιότητες. Η στρατηγική μετατρέπει αυτές τις προτεραιότητες σε σαφείς επιλογές, ώστε κάθε επόμενο βήμα να υπηρετεί κάτι συγκεκριμένο.

Μελετάμε την υπάρχουσα παρουσία, το κοινό, τον ανταγωνισμό ως πλαίσιο αναφοράς και όσα έχουν δοκιμαστεί. Ορίζουμε το μήνυμα, τα κατάλληλα κανάλια, τη σειρά των ενεργειών και τα σημεία με τα οποία θα κρίνουμε την πρόοδο. Μια χρήσιμη στρατηγική δεν είναι ένα έγγραφο που μένει στο συρτάρι. Είναι οδηγός αποφάσεων που μπορεί να αναθεωρείται όταν αλλάζουν οι ανάγκες ή τα δεδομένα. Περιλαμβάνει και την επιλογή να μη γίνει μια δαπάνη που δεν εξυπηρετεί τον στόχο.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Αποτύπωση στόχων και αφετηρίας
- Κοινό, θέση και βασικά μηνύματα
- Προτεραιότητες ανά κανάλι
- Πλάνο ενεργειών και αξιολόγηση

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν χρειάζεται κοινή κατεύθυνση πριν από νέες δαπάνες ή όταν οι υπάρχουσες ενέργειες δεν συνδέονται με καθαρό επιχειρηματικό στόχο.



02 Account Management

Ένα σημείο επικοινωνίας και συνεχής φροντίδα για τη συνολική παρουσία.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η ψηφιακή παρουσία δεν τελειώνει όταν ολοκληρωθεί μια καμπάνια ή δημοσιευτεί μια ιστοσελίδα. Χρειάζεται συντονισμό, συνέπεια και αποφάσεις στην καθημερινή λειτουργία της. Το Account Management κρατά τη συνολική εικόνα: τι έχει συμφωνηθεί, τι ετοιμάζεται, ποιος εγκρίνει τι και πώς κάθε ενέργεια συνδέεται με τις υπόλοιπες. Έτσι η επιχείρηση έχει σαφή εικόνα της συνεργασίας και ένα κεντρικό σημείο επικοινωνίας για τις ανάγκες που ανακύπτουν.

Οργανώνουμε προτεραιότητες, χρονοδιαγράμματα, υλικό και ανατροφοδότηση. Συντονίζουμε τις εργασίες που έχουν ενταχθεί στο συμφωνημένο πλαίσιο, παρακολουθούμε την πορεία τους και εισηγούμαστε αλλαγές όταν προκύπτει ουσιαστικός λόγος. Η προσωπική σχέση μάς επιτρέπει να γνωρίζουμε το brand πέρα από ένα μεμονωμένο brief: το ύφος του, τις ιδιαιτερότητες της αγοράς του και όσα έχουν ήδη λειτουργήσει. Το αποτέλεσμα είναι συνέχεια στη συνεργασία και λιγότερος κατακερματισμός στην επικοινωνία.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Κεντρική επικοινωνία
- Συντονισμός συμφωνημένων εργασιών
- Προγραμματισμός και εγκρίσεις
- Παρακολούθηση και αναπροσαρμογή

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν διαφορετικές ψηφιακές ανάγκες τρέχουν ταυτόχρονα και η επιχείρηση χρειάζεται υπεύθυνο συντονισμό χωρίς να διαχειρίζεται η ίδια πολλούς ασύνδετους κύκλους εργασίας.



03 Advertising

Διαφήμιση με σαφή σκοπό, κατάλληλο μήνυμα και έλεγχο της πορείας της.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Μια διαφήμιση δεν αποκτά αξία μόνο επειδή εμφανίζεται σε πολλούς ανθρώπους. Χρειάζεται να ξέρουμε τι ζητάμε από εκείνους που θα τη δουν και τι θα συμβεί μετά το κλικ, την επίσκεψη ή την επικοινωνία τους. Ξεκινάμε από τον στόχο της καμπάνιας, το κοινό και τη διαδρομή που θα ακολουθήσει ο ενδιαφερόμενος. Έπειτα επιλέγουμε τα μέσα, το μήνυμα, το δημιουργικό και ένα budget που έχει νόημα για τη συγκεκριμένη προσπάθεια.

Σχεδιάζουμε και οργανώνουμε τις διαφημιστικές ενέργειες, εξετάζουμε την απόδοσή τους και προσαρμόζουμε όσα χρειάζεται με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία. Η διαφήμιση συνδέεται με το περιεχόμενο, τη σελίδα προορισμού και τη συνολική εμπειρία της επιχείρησης· δεν μπορεί να διορθώσει μόνη της ένα ασαφές μήνυμα ή μια δύσχρηστη σελίδα. Γι' αυτό, πριν προτείνουμε περισσότερο budget, εξετάζουμε αν το πραγματικό εμπόδιο βρίσκεται αλλού.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Στόχοι και επιλογή καναλιών
- Μηνύματα και διαφημιστικό υλικό
- Οργάνωση και παρακολούθηση
- Αξιολόγηση και βελτιώσεις

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν υπάρχει συγκεκριμένο κοινό και επιθυμητή ενέργεια, καθώς και κατάλληλη υποδομή για να αξιοποιηθεί ουσιαστικά η επισκεψιμότητα που θα φέρει η καμπάνια.



04 Content

Περιεχόμενο που εξηγεί, εκφράζει και εξυπηρετεί έναν σκοπό.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το περιεχόμενο είναι ο τρόπος με τον οποίο μια επιχείρηση συστήνεται, απαντά σε ερωτήσεις και δείχνει τι τη διαφοροποιεί. Μπορεί να είναι κείμενο για το website, άρθρο, ανάρτηση, περιγραφή υπηρεσίας ή υλικό μιας καμπάνιας. Σε κάθε μορφή, το ζητούμενο είναι το ίδιο: να μιλά με αναγνωρίσιμη φωνή, να είναι χρήσιμο για τον άνθρωπο που το διαβάζει και να συνδέεται με τον στόχο της επιχείρησης. Η ποσότητα από μόνη της δεν είναι στρατηγική.

Αναπτύσσουμε θεματικές, δομή, μηνύματα και πρόγραμμα δημοσιεύσεων. Δίνουμε προσοχή στις πληροφορίες που χρειάζεται πραγματικά το κοινό, στις διαφορές ανάμεσα στα κανάλια και στη συνέχεια μεταξύ των επιμέρους κειμένων. Ένα καλό κείμενο για social media δεν είναι απλώς μια μικρότερη εκδοχή ενός άρθρου, όπως και μια σελίδα υπηρεσίας δεν είναι μόνο ένας κατάλογος χαρακτηριστικών. Κάθε κομμάτι πρέπει να βοηθά τον επισκέπτη να καταλάβει κάτι ή να κάνει το επόμενο βήμα με σαφήνεια.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Θεματολογία και editorial πλάνο
- Κείμενα website και υπηρεσιών
- Άρθρα και social copy
- Προσαρμογή ύφους και μηνύματος

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν η επιχείρηση έχει κάτι ουσιαστικό να πει, αλλά δυσκολεύεται να το οργανώσει, να το διατυπώσει με συνέπεια ή να το προσαρμόσει στις σωστές μορφές.



05 Audio

Η φωνή και ο ήχος ως μέρος της εμπειρίας ενός brand.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Ο ήχος μπορεί να δώσει χαρακτήρα σε μια ιδέα και να προσφέρει έναν πιο άμεσο τρόπο επικοινωνίας. Μια αφήγηση, ένα σύντομο ηχητικό μήνυμα, μια συνέντευξη ή ένα podcast έχουν αξία όταν εξυπηρετούν το περιεχόμενο και ταιριάζουν στον τρόπο με τον οποίο θέλει να μιλά η επιχείρηση. Δεν χρειάζεται κάθε brand να αποκτήσει podcast. Χρειάζεται πρώτα να υπάρχει λόγος να ακουστεί, κοινό που θα το αναζητήσει και μορφή που μπορεί να υποστηριχθεί με συνέπεια.

Σχεδιάζουμε την ηχητική εφαρμογή, τη δομή και το ύφος της, οργανώνουμε το υλικό και φροντίζουμε την επεξεργασία του μέσα στο συμφωνημένο πλαίσιο παραγωγής. Ο ήχος μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα ή να συνοδεύει video, social περιεχόμενο και παρουσιάσεις. Η προτεραιότητα παραμένει η καθαρή επικοινωνία: κατανοητός λόγος, κατάλληλη διάρκεια, προσεγμένη ποιότητα και σύνδεση με τη συνολική ταυτότητα του brand.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Ηχητικό concept και δομή
- Αφήγηση και spoken content
- Συνεντεύξεις ή podcast formats
- Επεξεργασία και χρήση ανά κανάλι

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν ο προφορικός λόγος προσθέτει αξία στο μήνυμα και υπάρχει συγκεκριμένη ιδέα για το ποιος θα ακούσει το περιεχόμενο και γιατί.



06 Visual

Εικόνα που αναγνωρίζεται ως μέρος της ίδιας εταιρικής ταυτότητας.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η οπτική επικοινωνία δεν περιορίζεται σε ένα ωραίο γραφικό. Είναι το σύνολο των επιλογών που κάνει μια επιχείρηση αναγνωρίσιμη: χρώματα, τυπογραφία, εικόνες, σύνθεση, ρυθμός και τρόπος παρουσίασης της πληροφορίας. Όταν κάθε δημιουργικό μοιάζει να ανήκει σε διαφορετικό brand, η παρουσία χάνει τη συνοχή της. Εξετάζουμε την υπάρχουσα ταυτότητα και σχεδιάζουμε εφαρμογές που την υπηρετούν, αντί να ακολουθούν κάθε φορά μια άσχετη αισθητική τάση.

Δημιουργούμε οπτικό υλικό για ψηφιακά κανάλια, καμπάνιες, περιεχόμενο και παρουσιάσεις. Φροντίζουμε η μορφή να βοηθά την κατανόηση του μηνύματος και να προσαρμόζεται στις διαστάσεις και στις ανάγκες κάθε χρήσης. Η συνέπεια δεν σημαίνει ότι όλες οι εικόνες πρέπει να είναι ίδιες. Σημαίνει ότι, ακόμη κι όταν αλλάζει το θέμα ή το format, το κοινό μπορεί να αναγνωρίζει ποιος μιλά.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Οπτική κατεύθυνση
- Γραφικά για social και καμπάνιες
- Πρότυπα και παρουσιάσεις
- Προσαρμογή ανά format

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν το brand χρειάζεται αναγνωρίσιμη εικόνα σε πολλά σημεία επαφής ή όταν τα υπάρχοντα δημιουργικά δεν επικοινωνούν με κοινό ύφος.



07 Social Media

Παρουσία στα δίκτυα που έχουν νόημα για την επιχείρηση και το κοινό της.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Τα social media είναι χώροι επικοινωνίας, όχι υποχρεωτικός κατάλογος πλατφορμών. Το ότι ένα δίκτυο είναι δημοφιλές δεν σημαίνει πως κάθε επιχείρηση πρέπει να δραστηριοποιείται σε αυτό. Εξετάζουμε πού βρίσκεται το κοινό, τι περιμένει να δει, πόσο συχνά μπορεί η επιχείρηση να επικοινωνεί ουσιαστικά και ποιος είναι ο ρόλος των social media μέσα στη συνολική της παρουσία. Με αυτή τη βάση, οργανώνουμε τα κατάλληλα προφίλ, τη θεματολογία και τον τρόπο δημοσίευσης.

Η διαχείριση περιλαμβάνει προγραμματισμό, προσαρμογή του υλικού σε κάθε δίκτυο και παρακολούθηση της ανταπόκρισης. Όπου συμφωνείται, μπορεί να περιλαμβάνει και διαχείριση της επικοινωνίας με την κοινότητα. Παρατηρούμε ποιες δημοσιεύσεις βοηθούν πραγματικά τον διάλογο ή οδηγούν σε χρήσιμες επισκέψεις, αντί να αντιμετωπίζουμε κάθε αριθμό προβολών ως επιτυχία. Η συνέπεια μετρά περισσότερο από την πίεση για καθημερινή ανάρτηση χωρίς λόγο.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Επιλογή και οργάνωση δικτύων
- Πλάνο και προγραμματισμός
- Προσαρμογή ανά πλατφόρμα
- Παρακολούθηση ανταπόκρισης

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν η επιχείρηση χρειάζεται σταθερή, συντονισμένη παρουσία και θέλει να ξέρει τι ρόλο παίζει κάθε social κανάλι στην επικοινωνία της.



08 Websites & E-shops

Μια ψηφιακή βάση που εξυπηρετεί τον επισκέπτη και την επιχείρηση.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Ένα website ή e-shop είναι συχνά το σημείο όπου οι διαφορετικές ενέργειες μιας επιχείρησης συναντιούνται. Εκεί ο επισκέπτης πρέπει να καταλάβει ποιον έχει μπροστά του, τι προσφέρεται και ποιο είναι το επόμενο βήμα. Σχεδιάζουμε και κατασκευάζουμε νέες παρουσίες, αλλά εξετάζουμε και πότε συμφέρει περισσότερο η αναβάθμιση ή η ανακατασκευή όσων ήδη υπάρχουν. Η αφετηρία είναι οι ανάγκες του χρήστη και οι στόχοι της επιχείρησης, όχι η αλλαγή για χάρη της αλλαγής.

Δίνουμε προσοχή στη δομή, την πλοήγηση, το περιεχόμενο, την παρουσίαση των υπηρεσιών ή των προϊόντων και τη λειτουργία σε διαφορετικές οθόνες. Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, η σαφής οργάνωση των προϊόντων και η κατανοητή διαδρομή αγοράς είναι εξίσου κρίσιμες με την εμφάνιση. Μελετάμε πώς η ιστοσελίδα θα υποστηρίξει το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις και την οργανική ορατότητα. Το αποτέλεσμα πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιηθεί, να ενημερώνεται και να εξυπηρετεί συγκεκριμένες ανάγκες.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Σχεδιασμός και κατασκευή
- Ανακατασκευή ή αναβάθμιση
- Δομή, περιεχόμενο και πλοήγηση
- Παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν η υπάρχουσα παρουσία δυσκολεύει τον επισκέπτη ή δεν στηρίζει τους επιχειρηματικούς στόχους. Η σωστή λύση μπορεί να είναι βελτίωση και όχι απαραίτητα νέο site.



09 Search Engine Optimization

Καλύτερη οργανική ορατότητα μέσα από σωστή δομή και ουσιαστικό περιεχόμενο.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το SEO βοηθά μια ιστοσελίδα να γίνεται κατανοητή τόσο από τους ανθρώπους όσο και από τις μηχανές αναζήτησης. Αρχίζουμε από τις ερωτήσεις που θέλει να απαντά το website και από τον τρόπο με τον οποίο αναζητά πληροφορίες το κοινό του. Εξετάζουμε αν η δομή των σελίδων, οι τίτλοι, τα κείμενα και οι εσωτερικές συνδέσεις εξηγούν καθαρά τι προσφέρει η επιχείρηση. Η οργανική ορατότητα δεν προκύπτει από την επανάληψη λέξεων, αλλά από μια χρήσιμη, συνεκτική παρουσία.

Εντοπίζουμε σημεία που δυσκολεύουν την εύρεση ή την κατανόηση των σελίδων και προτείνουμε πρακτικές βελτιώσεις. Το SEO συνδέεται με τον σχεδιασμό του website και με τη συνεχή εργασία στο περιεχόμενο: μια σωστά οργανωμένη νέα σελίδα βοηθά περισσότερο από μια σειρά πρόχειρων προσθηκών. Η πορεία αξιολογείται σε βάθος χρόνου και οι προτεραιότητες προσαρμόζονται. Δεν αντιμετωπίζουμε μια θέση στα αποτελέσματα ως εγγυημένο προϊόν, αλλά την οργανική ορατότητα ως αποτέλεσμα συστηματικής δουλειάς.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Αξιολόγηση δομής σελίδων
- Τίτλοι, περιγραφές και σύνδεσμοι
- Περιεχόμενο βάσει αναζητήσεων
- Προτεραιότητες βελτίωσης

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν η ιστοσελίδα δεν εξηγεί καθαρά το αντικείμενό της στις σχετικές αναζητήσεις ή όταν σχεδιάζεται νέο περιεχόμενο που πρέπει να βρεθεί οργανικά.



10 Print Design

Η εταιρική ταυτότητα συνεχίζεται και εκτός οθόνης.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Μια συνεργασία που έχει ήδη δώσει συνολική εικόνα του brand μπορεί να επεκταθεί φυσικά και στις έντυπες εφαρμογές του. Μια επαγγελματική κάρτα, ένα εταιρικό έντυπο ή μια συσκευασία πρέπει να αναγνωρίζονται ως μέρος της ίδιας ταυτότητας που εμφανίζεται στο website και στα social media. Το Print Design λειτουργεί ως συμπληρωματική υπηρεσία: μεταφέρουμε με συνέπεια την οπτική γλώσσα της επιχείρησης σε υλικά που κάποιος μπορεί να κρατήσει στα χέρια του.

Σχεδιάζουμε ανάλογα με τη χρήση, το περιεχόμενο και τις τεχνικές προδιαγραφές της εκτύπωσης. Το ζητούμενο δεν είναι να τοποθετηθεί απλώς ένα λογότυπο πάνω σε ένα αντικείμενο, αλλά να δημιουργηθεί κάτι ευανάγνωστο, λειτουργικό και συνεπές με το brand. Ενδεικτικές εφαρμογές είναι κάρτες, σημειωματάρια, έντυπα, υλικό εκδηλώσεων και αντικείμενα εταιρικής παρουσίας. Το τελικό εύρος, τα υλικά και η παραγωγή ορίζονται κατά περίπτωση, ώστε η έντυπη εφαρμογή να ανταποκρίνεται στην πραγματική χρήση της.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΕΥΡΟΣ

- Κάρτες και εταιρικά έντυπα
- Brochures και υλικό εκδηλώσεων
- Σημειωματάρια και αντικείμενα
- Αρχεία βάσει προδιαγραφών εκτύπωσης

ΠΟΤΕ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ

Όταν γνωρίζουμε ήδη το brand και υπάρχει συγκεκριμένη ανάγκη να εκφραστεί με την ίδια συνέπεια σε φυσικά σημεία επαφής.